

Case study

Pelling Marketing by Design

Pelling Marketing by Design is gevestigd in Farnham in het zuidoosten van Engeland en levert web- en grafische ontwerpservices.

Waarom besloten jullie Interact Pro te installeren?

Het kantoor van Pelling Marketing by Design is gevestigd in een oud, bijzonder gebouw, een voormalige oven. De eigenaar James Gubbins wilde het een facelift geven met LED-verlichting en tegelijk zijn energiekosten terugdringen. Kleine bedrijven zoeken altijd manieren om de winst op peil te houden en een verlaging van de overheadkosten is een makkelijke en effectieve manier om dit te bereiken.

“Het is erg belangrijk voor ons om overbodige kosten te elimineren en onze bedrijfsvoering te stroomlijnen”, zegt James.

“Er komen vaak klanten in het gebouw en het komt regelmatig voor dat sommige ruimten tijdelijk niet gebruikt worden. Bovendien hadden de TL-buizen die er hingen de neiging te gaan flikkeren en gaven ze licht in verschillende kleuren. Niet ideaal als je je als een modern, vooruitstrevend bedrijf wilt neerzetten.” Dat het Pelling-kantoor op de monumentenlijst stond, compliceerde de zaak; er was geen sprake van dat we armaturen en signaalkabels zoals DALI konden plaatsen. Bovendien mocht het team tijdens de werkzaamheden slechts minimaal gestoord worden, om te voorkomen dat de productie en de resultaten zouden inzakken.” Toen ik eenmaal zag hoeveel informatie je kreeg

via connected lighting en begreep hoeveel energie je kon besparen door dit te combineren met LED-verlichting, begreep ik meteen dat dit een positieve impact zou hebben”, zegt James.



Hoe ging de hele inrichting?

Om beter inzicht te krijgen in het actuele energieverbruik en in de manier waarop het kantoor werd gebruikt, koos Pelling ervoor gedurende één maand de verlichting zonder de beschikbare regelaars, gedragsplanning of automatisering te gebruiken. Dit gaf meer inzicht in de mogelijkheden om maximaal energie te besparen na afloop van de proefperiode als de regelaars waren ingeschakeld. Na de installatie liet de Interact Pro app duidelijk zien dat de lampen van sommige van de minder gebruikte ruimten, zoals de keuken, vaak bleven branden. Die ruimten waren dus ideaal om er een

“Toen ik eenmaal zag hoeveel informatie je kreeg via connected lighting en begreep hoeveel energie je kon besparen door dit te combineren met LED-verlichting, begreep ik meteen dat dit een positieve impact zou hebben.”

sensor te installeren voor automatische verlichtingsregeling. Bovendien werden met behulp van een verlichtingsschema lampen automatisch uitgeschakeld om eventuele energievervalsing te voorkomen.

In gesprekken met de afzonderlijke leden van het Pelling Marketing by Design-team werd duidelijk welk lichtniveau de voorkeur had, de Philips Interact Ready LED-buizen op een helderheid van slechts 70%, waardoor het energiegebruik nog verder kon worden beperkt.

Wat waren de resultaten?

De resultaten waren overweldigend: het kantoor kreeg een uniforme professionele uitstraling en behaalde grote energiebesparingen. Alleen al de overstap naar Philips Interact Ready LED-buizen met ultrahoge opbrengst leverde een besparing op van 62%; de toevoeging van de verlichtingssensoren en het regelement zorgde voor een extra besparing van 47%. De energierekening voor de verlichting was dus uiteindelijk 79% lager.

“We waren compleet verrast door de hoeveelheid energie die we bespaarden – dit project betaalt zichzelf binnen twee jaar terug en dan tellen we niet eens de kosten voor vervanging van kapotte

“We waren compleet verrast door de hoeveelheid energie die we bespaarden – dit project betaalt zichzelf binnen twee jaar terug.”



62%

bespaard door de overstap naar Philips Interact Ready LED met ultrahoge opbrengst

79%

lagere energierekening voor verlichting

“Ons team is blij dat ze de lichtniveaus aan hun eigen wensen kunnen aanpassen en het is ook fantastisch om klanten te laten zien wat we allemaal hebben gedaan om ons energieverbruik te beperken.”

TL-buizen mee”, zei James. “Ons team is blij dat ze de lichtniveaus aan hun eigen wensen kunnen aanpassen en het is ook fantastisch om klanten te laten zien wat we allemaal hebben gedaan om ons energieverbruik te beperken.” Net als elk ander klein creatief bedrijf wil Pelling verder groeien en nieuwe teamleden aannemen. Een belangrijk aspect van het Interact Pro platform is dat de installateur later de bestaande verlichtingsinstellingen opnieuw kan configureren, met de app of de desktop-portal, als de kantoorinrichting bijvoorbeeld is veranderd. Alles bij elkaar heeft het Interact Pro-verlichtingssysteem aanzienlijke kostenbesparingen mogelijk gemaakt en tegelijk gezorgd voor een veel dynamischere werkomgeving die snel weer kan worden aangepast aan de behoeften van de werknemers.

